

*Classeditori*

DENARO  
TEMPO LIBERO  
ECONOMIA  
COSTUME

NUMERO 375  
(NUOVA SERIE)

MAGGIO 2011

€ 4

# Capital

**Denaro, guadagnare  
con l'inflazione**

**Collezionismo, scatti  
d'autore (e investimento)**

**Videogiochi, quando  
servono alla carriera**

**Eros, il codice segreto  
del desiderio**

**Orologi, tutte le novità  
tra classico e hi-tech**



Punta il tuo smartphone  
e gioca a golf in Provenza



**RENZO ROSSO**, PRESIDENTE E FONDATORE DI DIESEL

## Creativi e vincenti

Uomini e imprese che reinventano l'italian style



Perché Casanova era un **grande seduttore**? E perché Voltaire, anche se brutto, **piaceva alle donne**? La risposta è nel cervello, capace di attivare meccanismi di riflessi e rimandi e **strategie di comunicazione**. Insomma, anche la seduzione ha una spiegazione scientifica, come dice a Capital il sessuologo **Maurizio Bossi** | Marianna Di Tommaso

# Tutta colpa dei neuroni

Gaia Bermani Amaral, 29 anni, in una foto di scena della fiction *Xanadù*, dove interpreta una pornstar, in onda sul canale francese *Arté*.

## Le risposte degli esperti

Il professor Maurizio Bossi e Marianna Di Tommaso conducono *Doctor2+*, l'appuntamento televisivo dedicato ai temi della coppia, dei sentimenti, della sessualità, della psicologia del comportamento. Uno degli aspetti più significativi del programma è legato alle domande degli ascoltatori, punto di partenza per trattare gli argomenti più importanti e di maggior attualità riguardo la sessualità. Per inviare domande o per partecipazioni alla trasmissione in studio, scrivere a [doctor2+@class.it](mailto:doctor2+@class.it) oppure telefonare (lasciando un messaggio) allo 02 58219948 o inviare un sms al numero 348 7100036. DOCTOR2+ in onda giovedì 22.30, venerdì 23.30, sabato 01.00, sul canale 27 del Digitale terrestre

In collaborazione con

**Doctor 2+**

**P**ERCHÉ CASANOVA ERA UN GRANDE SEDUTTORE? E perché Voltaire, anche se brutto, era amato dalle donne? Avevano la capacità di entrare in sintonia con l'altra persona. Di farla specchiare in loro stessi, di farla sentire unica. In un gioco di riflessi e rimandi. E perché guardando una partita di calcio in televisione gli uomini urlano, esultano come fossero loro stessi a giocare. Mentre le donne davanti a un film drammatico si commuovono, diventano malinconiche e poi gioiscono se alla fine il protagonista riesce a tornare tra le braccia dell'amata. Perché negli esseri umani c'è un meccanismo che consente di entrare in maniera molto profonda nelle sensazioni altrui. È il motivo per cui se gli uomini guardano un film hard, di norma si eccitano e, il più delle volte, a questo stato mentale segue anche una risposta fisica.

Se osserviamo qualcuno agire, si attivano nel nostro cervello gli stessi neuroni di quando noi compiamo la medesima azione. Per questo possiamo comprendere con facilità quelle degli altri e di conseguenza provare le stesse emozioni, proprio come se agissimo in prima persona. Gli scienziati hanno una spiegazione per questa particolare abilità umana. Esiste un set di cellule cerebrali, che si trova su entrambi i lati della testa, chiamati neuroni specchio. Questa tipologia di neuroni è stata rilevata per la prima volta verso la metà degli anni 90 da **Giacomo Rizzolatti** e dalla sua équipe, nel dipartimento di neuroscienze dell'Università di Parma.

Un aneddoto, suggeritoci dal professor **Maurizio Bossi**, sessuologo, ci aiuta a capire meglio. «Due uomini entrano in un negozio di scarpe. All'interno, una commessa è chinata, di spalle, intenta a provare un paio di calzature a una giovane signora in gonna, con spacco, seduta su una poltroncina rossa. Il primo uomo ferma il suo sguardo sul lato B della commessa, ben evidenziato dalla postura. Il secondo, con rapido movimento degli occhi, osserva il ▶»





## Per saperne di più

- 1 *So quel che senti. Neuroni specchio, arte ed empatia* di Lucia Pizzo Russo (2009), Edizioni ETS
- 2 *So quel che fai. Il cervello che agisce e i neuroni specchio* di Giacomo Rizzolatti e Corrado Sinigaglia (2006), Raffaello Cortina Editore.
- 3 (\*) [http://it.wikipedia.org/wiki/Neuroni\\_specchio](http://it.wikipedia.org/wiki/Neuroni_specchio)
- 4 [http://www.treccani.it/webtv/videos/Int\\_Giacomo\\_Rizzolatti\\_neuroni\\_specchio.html](http://www.treccani.it/webtv/videos/Int_Giacomo_Rizzolatti_neuroni_specchio.html)
- 5 <http://www.psychologicalscience.org/observer/getArticle.cfm?id=2143>
- 6 <http://www.brainforum.it/>

### Gaia Bermari

**Amaral**, protagonista su Raiuno di *Un passo dal cielo*, regia di Enrico Oldoini, e, dall'autunno, di *Baciati dall'amore* su Canale 5 (foto Oskar Cecere, trucco Elena Barosi, capelli Giorgio Trezzi, styling Antonio Frana, abiti Roberto Cavalli).

cettiva e comunicativa», continua Bossi. «L'altro/a vuole essere ascoltato mentre, nel silenzio, il suo corpo parla. Lei vuole essere coccolata (sedotta) anche così!».

Secondo il professor Bossi l'utilizzo di materiale pornografico potrebbe essere una «spezia» importante per arricchire la fantasia e portare a un beneficio della coppia.

«La cinematerapia ha approfondito lo studio di come sia possibile che in presenza di scene che coinvolgono in maniera globale i neuroni specchio, questi si attivino come se fossimo noi stessi a vivere quelle scene. E spiega il **grande successo delle immagini erotiche**: dagli encausti pompeiani alla filmografia di internet. Immagini pensate da maschi e realizzate per lo più da maschi, perché il senso prevalente degli uomini è il visivo. L'uomo guarda e spesso non vede, la donna vuole udire e sentire con il tatto, l'olfatto. La sessuologia registra fenomeni del comportamento umano e ha sempre una posizione valutativa. La pornografia può aiutare (ma non sostituisce mai) l'eroticismo della coppia. Può essere una spezia da aggiungere, certo. Con moderazione però e non solo perché troppe spezie possono far male alla prostata!».

Torniamo infine al nostro negozio di scarpe. «I maschietti sono poi usciti. Erano sorridenti. Le strategie comunicative sono state diverse ma entrambi avevano sul proprio cellulare i numeri delle cortesi interlocutrici da poco conosciute. Probabilmente hanno rispecchiato entrambi con la persona giusta al momento giusto. Semplicemente con modi diversi».

► piede nudo della cliente, poi la gamba e, infine, concentra la sua attenzione, per più di mezzo secondo, sul volto della donna. Quest'ultima, a sua volta, ammiccando, accenna un sorriso».

Che cosa è successo nei cervelli dei due maschi? «Nel primo i centri nervosi visivi sono stati inondati di stimoli elettrici provenienti dalla visione delle rotondità simmetriche dei glutei femminili. I restanti neuroni, per qualche istante, sono stati reclutati e anche il turbamento connesso alla recente discesa dei titoli borsistici, che tanto aveva inquietato quell'uomo, si è vaporizzato per qualche minuto nella sua mente», dice Bossi. «Nel secondo maschio, congiuntamente alla visione, si sono attivate delle cellule, i neuroni specchio, che gli hanno fatto quasi toccare il piede della cliente. Il gesto della commessa è stato riconosciuto come fosse un pro-

prio gesto, già attuato in passato. Lui si è proiettato su quel movimento per poi soffermarsi sulle labbra sorridenti. Forse si è anche creata fra i due una condizione empatica».

Niente paura però, perché la capacità empatica e quindi seduttiva degli esseri umani è sì condizionata da fattori biologici ma può anche migliorare con i dovuti esercizi. «Possiamo educare noi stessi a cogliere i messaggi non verbali anche guardando un film. Sofferamoci con il fermo immagine del Dvd sulle espressioni degli attori e delle attrici. Guardiamo ora solo gli occhi, poi solo la bocca dei protagonisti. Ritorniamo ai fotogrammi precedenti. Facciamolo un po' di volte. Togliamo il sonoro del film e cerchiamo di capire dai volti le emozioni. Non sono certo che si aumentino i nostri neuroni specchio ma, certamente, si sensibilizza la nostra capacità per-



## TEMPO LIBERO

- 36 **Golf**  
Spettacolare swing
- 56 **Gusto**  
Whisky da intenditori
- 90 **Barche**  
Cent'anni sulla cresta dell'onda
- 114 **Posti esclusivi**  
Anteprima di mare
- 158 **Classifica**  
Le vette dell'ospitalità
- 110 **Tecnologia**  
Più tonici con la console

## RUBRICHE

- 10 **Gente di Capital**
- 12 **Appuntamenti**
- 14 **Primo Piano**  
Occhio a euro, dollaro e yuan



Golf pag. 36

42 **Qui Rio**

78 **Qui Mumbai**

129 **Guida / Panama City** • 134 **Spa / Massaggi capresi** • 136 **Viaggi / Wild Lapponia** • 138 **Boutique-hotel / I segreti di Milano** • 143 **Cavalli / Chiaudani a segno in Sicilia** • 144 **Enoteca / Il bianco da portare sull'Arca**

## CREATORI DI CAPITAL

- 162 **Chi intraprende cavalcando la crisi**  
Francesco Nepi (Oxygen), Angelo Lazzari (Arc Asset Management), Roberto Conti, Carla Latini, Andrea Albizzi e Andrea Albizzi (Eccellenze Alimentari Italiane), Andrea Di Giuseppe (Trend), Rocco Zoccali, Riccardo Petrantoni, Catello Coppola (Prenotabile.it), Alberto Vita (LetsBonus)



Eros pag. 124

Barche pag. 90

